

Smart Home Award 2019 - Sonos gewinnt

Berlin, 06.06.2019 - tink, Deutschlands führender Marktplatz für das Thema Smart Home, verlieh Ende Mai in Berlin den tink Smart Home Award 2019 an die Entertainment-Spezialisten von Sonos. Mit diesem Preis zeichnet das Start-up jährlich innovative Unternehmen im Smart-Home-Segment und ihre intelligenten Produkte und Systeme aus.

In den vergangenen Monaten überzeugte Sonos mit einer immer größeren Vernetzbarkeit seiner smarten Lautsprecher. So funktioniert Sonos mit Amazon Alexa, Apple Airplay 2 und seit Neuestem auch mit dem Google Assistant. Egal, für welches smarte Ökosystem sich der Nutzer sich auch entscheidet: Sonos Lautsprecher lassen sich nahtlos integrieren.

Das Thema Smart Home kommt immer mehr im Massenmarkt an. Der weltweite Umsatz mit Smart-Home-Produkten steigt seit Jahren kontinuierlich. Für das Jahr 2019 erwartet Statista etwa 65 Milliarden Euro an Verkaufserlösen. Besonders erfolgreich sind dabei smarte Lautsprecher. In diesem Jahr werden weltweit voraussichtlich rund 75 Millionen Geräte verkauft.

tink, die führenden Experten für Smart Home in Deutschland, wurden 2016 von Dr. Marius Lissautzki und Dr. Julian Hueck in Berlin gegründet. Das Unternehmen hat es sich zur Mission gemacht, jedermann für das Thema Smart Home zu begeistern.

Unter den Nominierten für den Award fanden sich neben dem Gewinner Sonos weitere große Namen der smarten Branche. Neben tado°, Netatmo und eve standen auch die Sicherheitsexperten von Ring und Nuki auf der Short-List.

Maßgebend für die Nominierungen waren insgesamt fünf Faktoren, unter anderem der echte Mehrwert für den Kunden sowie die Vernetzbarkeit der Produkte. „Nur wenn ein smartes Produkt im Alltag wirklich hilft und jeden Tag Spaß macht, setzt es sich bei den Kunden durch. Die Kompatibilität mit anderen Smart-Home-Komponenten ist dafür ein entscheidender Faktor“, erklärt CEO Dr. Marius Lissautzki.

Ein weiterer wichtiger Aspekt der Nominierung war aber auch die Kundenzufriedenheit auf tink.de. „Sonos überzeugt nicht nur bei Design und Qualität der Produkte. Mit der ständigen Weiterentwicklung smarterer Features verbessert Sonos das Nutzererlebnis kontinuierlich. Deshalb stehen sie auch bei unseren Kunden ganz oben“, so Co-Founder und COO Dr. Julian Hueck.

Mehr Informationen finden Sie unter: tink.de

Über tink:

tink ist der Experte für Alles rund um das Internet der Dinge. Das Start-up ging 2016 an den Start und arbeitet mit mehr als 90 Mitarbeitern daran, jedermann für ein vernetztes Zuhause zu begeistern. Dabei konzentriert sich das Unternehmen nicht nur auf die Vermarktung der vernetzten Hardware, sondern vor allem auf die dahinterliegenden Dienstleistungen wie Expertenberatung, Installationsservice, aber auch Versicherungen, und Mietmodelle. Neben dem Online-Geschäft setzt tink mit den eigenen Smart-Home-Erlebniswelten in Berlin und Hamburg auf ein innovatives und modernes Offline-Konzept, um das vernetzte Zuhause hautnah erlebbar zu machen.

tink wurde von Dr. Marius Lissautzki und Dr. Julian Hueck gegründet und deckt mit seinen Büros in Berlin und San Francisco die Kernmärkte in Europa und den USA ab. Hinter tink stehen die Investoren Rocket Internet, ProSiebenSat.1 und der schwedische Energieversorger Vattenfall.

Pressekontakt:

Phillip Bittner
PR Manager
presse@tink.io